

MIRA Taschenbuch: Spezialist für beste Unterhaltung

MIRA Taschenbuch wurde im Juli 2002 als Imprint der CORA Verlag GmbH & Co. KG gegründet. Bereits 1994 hatte deren kanadischer Gesellschafter das Buchlabel MIRA in Nordamerika aufgebaut und konnte es seitdem sehr erfolgreich etablieren. Auch die deutsche Tochter sicherte sich mit hochwertigen Taschenbüchern zu attraktiven Preisen einen festen Platz am Markt. Dank schnell wachsender Umsatzzahlen und Bestsellerplatzierungen wurde schon ein Jahr nach Markteintritt die Gewinnschwelle erreicht.

Das Erfolgsrezept: Unter dem Label *New York Times Bestseller* erscheinen Publikationen internationaler Autoren und Autorinnen, die es auf die begehrte Liste der New York Times geschafft haben. Romane aus den Bereichen Fantasy, Erotik und Young Adult Fiction ergänzen das mittlerweile facettenreiche Repertoire des Verlages. Neben dem weiteren Label *MIRA Stars*, einer Plattform für junge Autoren, hat sich MIRA Taschenbuch zudem mit TV-begleitenden Produkten und zahlreichen Sondereditionen einen Namen gemacht.

Die MIRA-Qualitätsgarantie

Ein nicht zu unterschätzender Erfolgsfaktor war von Anbeginn der MIRA-Markteinführung der gezielte Aufbau von Autoren: Mit Bestsellerautorinnen wie **Sandra Brown**, **Erica Spindler**, **Alex Kava** und der „Romance Queen“ **Nora Roberts** wurden schon von Anfang an bis zu sechsstelligen Verkaufszahlen erzielt.

Das Label *New York Times Bestseller Autoren* garantiert Lesequalität zu günstigen Preisen. Seit Oktober 2006 ist das romantische Portfolio um die Sparten *Erotik*, *Saga*, *Vampyr* und *Fantasy* erweitert worden. Um den Bekanntheitsgrad von vielversprechenden Jungautoren zu steigern und sie am Markt zu festigen, wurde mit *MIRA Stars* ein neues Label kreiert.

Innovatives Geschick bewiesen die Buchmacher mit dem Einstieg in das Segment TV-begleitende-Produkte. So wurde die erste Telenovella Deutschlands, „Bianca – Wege zum Glück“, im Print- und Hörbuchbereich höchst erfolgreich begleitet. Im Falle der Romane von **Emilie Richards** verhielt es sich genau umgekehrt: Die TV-

Produktionsgesellschaft Polyphon International sicherte sich 20 Titel der Bestsellerautorin als Drehbuchvorlage, die seit 2009 verfilmt und im ZDF als Sonntagsfilm zur Prime Time ausgestrahlt werden und sich einer wachsenden Zuschauerzahl erfreuen.

Große Gefühle und Nervenkitzel für alle

Seit über acht Jahren steht MIRA mit jährlich 120 publizierten Titeln unterschiedlicher Genres für moderne, unterhaltende Literatur. Kernsegment des Verlages sind *Thriller* und *Romances*. In letztgenannten sind es vor allem Autorinnen wie **Nora Roberts** und **Emilie Richards** oder freche Frauen wie **Susan Mallery**, die den Lesern mit ihren Geschichten voller Esprit, Witz und Charme kurzweiliges Lesevergnügen bescheren – natürlich inklusive des obligatorischen Happy Ends.

War die Krimi- und Thrillersparte bei MIRA Taschenbuch bislang fest in Damenhand, wird das Programm seit 2010 nun mit knallharten Thrillern erweitert, die auch starke Männernerven höchst unterhaltsam strapazieren. Den Auftakt hierzu machte der Kanadier **Rick Mofina**. Seine Arbeit als Journalist führte ihn als einer der wenigen in die Zellen der zum Tode Verurteilten. Auch der ehemalige Undercover-Agent und Strafverteidiger **Joseph Teller** ist Experte für Kriminaldelikte.

Romantisch geht es bei den Reihen *Romantic Stars* mit Autoren wie **Loretta Chase** oder **Julia Quinn** und bei *Regency Affairs* zu, in der zuletzt lang vergriffene Romane der Regency-Queen **Georgette Heyer** veröffentlicht wurden. Zeitgenössische Romances, etwa aus der Feder von **Linda Howard**, verbergen sich hinter dem Titel *Jade*. Hier dreht sich alles um große Gefühle und die einzig wahre Liebe. Wer abschalten und sich in eine Welt voll tollkühner Helden fallen lassen möchte, bekommt hier, wonach sein sich Herz sehnt.

Düster, gruselig oder mystisch präsentieren sich dagegen die Reihen *Vampyr* und *Fantasy*. Ob moderne Vampire wie bei **Michele Bardsley** oder Parallelwelten wie bei **Gena Showalter** – auch die teils zwielichtigen Protagonisten kommen um das Thema Liebe und Erotik nicht herum. Eine sinnliche Atmosphäre mit Prickelfaktor verspricht auch

die Reihe *Erotik* mit Autorinnen wie **Sharon Page** oder **Megan Hart**, die Geschichten voll zügelloser Leidenschaft zu Papier bringen.

Vertrieb

Es ist als Newcomer nicht leicht, sich mit einem belletristischen Taschenbuchprogramm im bestehenden Sortiment durchzusetzen. Zu Beginn vom klassischen Buchhandel nicht beachtet, lag der größte Erfolg der Bücher zunächst im Nebenmarkt. Der Aufbau einer Key-Account-Strategie unter Einbeziehung von Telefonmarketing war und ist bis heute der Schlüssel zum Erfolg, ohne jegliche Hinzunahme von Außendienstleistungen. Schon nach kurzer Zeit titelte die Fachpresse: „Macht Mira müde Händler munter?“ oder „Mira – der Erfinder des Genres Romantic Crime“. Heute ist MIRA Stolz darauf, dass der Buchhandel mehr als 95% Anteil am Umsatz hält und am Markt als feste Größe etabliert ist. Auch weiterhin wird mit schlanken und effizienten Strukturen die Weiterentwicklung vorangetrieben, was zusätzlich flexibel, spontan und innovativ arbeiten lässt.

Daten und Fakten auf einen Blick

- Firmierung: MIRA Taschenbuch
- 100prozentiger Gesellschafter: Harlequin Enterprises, Toronto
- MIRA Taschenbuch beschäftigt sechs feste Mitarbeiter
- Rund 2 Millionen verkaufte Romane jährlich